

562079-2026 - Mise en concurrence

France – Services d'organisation d'événements – PRODUCTION DU « GRAND DÎNER DU LOUVRE » 2027

OJ S 155/2026 13/08/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: MUSEE DU LOUVRE

Adresse électronique: amelie.salcede@louvre.fr

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: PRODUCTION DU « GRAND DÎNER DU LOUVRE » 2027

Description: Le présent marché a pour objet de confier à un prestataire unique une mission globale de production de l'édition 2027 du Grand Dîner du Louvre, qui se tiendra le mardi 2 mars 2027 avec environ 450 invités. Cette mission inclut la conception, la production et la coordination générale de l'événement dont : - la direction artistique de l'événement, - la conception scénographique et l'aménagement des différents espaces (arrivée des invités, parcours dans les collections, dîner dans la cour Marly), - la production et la mise en œuvre opérationnelle des différentes prestations de production, décor, lumières, sonorisation, logistique, restauration, arts de la table, accueil et sécurité, - la coordination générale de l'événement, en relation avec l'EPML. L'événement est organisé à des fins de mécénat et de rayonnement de l'institution, et devra refléter le plus haut niveau d'exigence en matière d'image, d'accueil, de respect du patrimoine et d'éco-responsabilité. Le budget alloué à l'événement est de 1 100 000 € HT. Le détail des objectifs de la consultation et des prestations attendues est décrit dans le CCTP.

Identifiant de la procédure: 3c109dca-9de2-44cc-a52a-4f01f63be86c

Identifiant interne: 2026-106M

Type de procédure: Autre procédure en plusieurs étapes

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Informations complémentaires: Musée du Louvre

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: I. Procédure : le présent marché est un marché public de services sociaux et autres services spécifiques passé selon une procédure adaptée restreinte en application des articles R.2123-1 3°, R.2123-4 à R.2123-6 et R.2142-15 à R.2142-18 du

code de la commande publique. Le marché appartient à la catégorie de services spécifiques suivante : Services d'organisation d'expositions, de foires, de congrès, de séminaires, d'événements, de festivals, de fêtes, de défilés de mode. II. Le marché se déroule en deux phases : 1) Une phase de réception des candidatures et de sélection des candidats qui seront admis à participer à la suite de la procédure. Le nombre de candidats qui seront admis à présenter une offre est limité à quatre (4) maximum. 2) Une phase de réception des offres et de choix de l'offre attributaire à l'issue de la phase "candidatures ", les candidats sélectionnés reçoivent le dossier de consultation et une lettre d'invitation à produire une offre, à une date déterminée. Ils reçoivent aussi une lettre de consultation qui comporte l'adresse de la plateforme de dématérialisation sur laquelle les documents de la consultation définitifs peuvent être immédiatement téléchargés. III - Le marché ne fait pas l'objet d'un allotissement au sens des articles L.2113-10, L.2113-11, R.2113-2 et R.2113-3 du Code de la commande publique, car les prestations objet du marché constituent un ensemble homogène. IV - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des plis sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). V. Sauf refus du titulaire, une avance dans les conditions définies au code de la commande publique et au Cahier des clauses administratives particulières (CCAP) peut être accordée. Le marché est traité à prix global et forfaitaire. Les précisions sur l'étendue du marché notamment les modalités financières et de règlement figurent au CCAP. VI. Variantes/Prestations supplémentaires éventuelles (PSE) : Les variantes à l'initiative des candidats ne sont pas autorisées. Le marché ne comporte pas de PSE. VII. Le présent marché prend effet à compter de sa date de notification et s'achève le 31 mars 2027. Les délais d'exécution sont détaillés dans le CCAP. Date prévisionnelle de notification : décembre 2026 VIII - Visite obligatoire : La visite est obligatoire dans les conditions fixées au RC phase offre. IX - Négociation: En application de l'article R.2123-5 du Code de la commande publique, l'EPML se réserve la possibilité de ne pas mettre en œuvre une phase de négociation. En cas de négociation, elle se tiendra avec les trois (3) meilleurs candidats définis à la suite d'une première analyse des offres reçues suivant les critères de jugement, ou moins si le nombre d'offres classées est inférieur à trois (3), dans les conditions présentées au RC. X - Dans le cadre de la présente consultation, la notification du rejet aux candidats de leur candidature et de leur offre, se fera par transmission électronique par l'intermédiaire de la plateforme dématérialisée marchés-publics.gouv.fr XI. Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français XII. Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. XIII. Les candidats pourront retirer le dossier de consultation (Dce) gratuitement sur la plateforme PLACE à l'adresse suivante : <https://www.marches-publics.gouv.fr>. L'identification des opérateurs économiques pour accéder aux documents de la consultation n'est plus obligatoire. Toutefois, il est fortement recommandé aux candidats de s'inscrire et de s'identifier préalablement sur la plateforme de dématérialisation avant de télécharger le dossier de consultation, pour être informés des compléments qui lui seraient apportés et des réponses apportées par l'epml aux questions posées par d'autres candidats. Les candidats qui ne s'identifieront pas préalablement ne pourront être alertés. L'Epml décline donc toute responsabilité pour le cas où un candidat non inscrit n'aurait pas eu connaissance d'une modification, quand bien même cette méconnaissance aboutirait au rejet de son offre. XIV. Instance chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris, 7 rue de Jouy, 75004 Paris, tél. : 01 44 59 44 00, télécopieur : 01 44 59 46 46, courriel : Grefe.taparis@juradm.fr, adresse internet : <http://paris.tribunaladministratif.fr/Informations-pratiques/Acces-et-coordonnees> Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris, 7 rue de Jouy, 75004

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: PRODUCTION DU « GRAND DÎNER DU LOUVRE » 2027

Description: Le présent marché a pour objet de confier à un prestataire unique une mission globale de production de l'édition 2027 du Grand Dîner du Louvre, qui se tiendra le mardi 2 mars 2027 avec environ 450 invités. Cette mission inclut la conception, la production et la coordination générale de l'événement dont : - la direction artistique de l'événement, - la conception scénographique et l'aménagement des différents espaces (arrivée des invités, parcours dans les collections, dîner dans la cour Marly), - la production et la mise en œuvre opérationnelle des différentes prestations de production, décor, lumières, sonorisation, logistique, restauration, arts de la table, accueil et sécurité, - la coordination générale de l'événement, en relation avec l'EPML. L'événement est organisé à des fins de mécénat et de rayonnement de l'institution, et devra refléter le plus haut niveau d'exigence en matière d'image, d'accueil, de respect du patrimoine et d'éco-responsabilité. Le budget alloué à l'événement est de 1 100 000 € HT. Le détail des objectifs de la consultation et des prestations attendues est décrit dans le CCTP.

Identifiant interne: 2026-106M

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Musée du Louvre

Ville: Paris

Code postal: 75058

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Durée: 5 Mois

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 4

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 4
La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères:
CRITERES PHASE CANDIDATURE : 1- Qualité et pertinence des références du candidat, appréciées sur la base de la sélection de références proposées par le candidat, relatives à la production de dîners de prestige notamment dans un cadre patrimonial au cours des cinq dernières années=75% 2 – Effectifs moyens annuels du candidat et importance du personnel d'encadrement pendant les trois dernières années=15% 3 - Capacités économiques et financières, appréciées sur la base du chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité objet du présent marché=10% CRITERES PHASE OFFRE : - Valeur technique (70%) - Prix des prestations (30%)

5.1.11. Documents de marché

L'accès à certains documents de marché est restreint

Justification de la restriction de l'accès à certains documents de marché: Protection des informations particulièrement sensibles

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante:

<https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 21/09/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif de Paris

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Recours prévu à l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois 0 compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: MUSEE DU LOUVRE
Numéro d'enregistrement: 18004623700012
Ville: Paris cedex 01
Code postal: 75058
Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)
Pays: France
Point de contact: Service de la commande publique
Adresse électronique: amelie.salcedo@louvre.fr
Téléphone: 0140206828
Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.gouv.fr>
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal Administratif de Paris
Numéro d'enregistrement: 177500005500013
Adresse postale: 7 rue de Jouy
Ville: Paris cedex 04
Code postal: 75181
Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)
Pays: France
Adresse électronique: Greffes.ta-paris@juradm.fr
Téléphone: 0182524272
Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de recours
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 097e43bd-2841-4a55-bcd9-69e5369233be - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 12/08/2026 13:20:32 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure
d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français
Numéro de publication de l'avis: 562079-2026
Numéro de publication au JO S: 155/2026
Date de publication: 13/08/2026